

# Remarketing via Google Analytics

## 1. Google Analytics mit AdWords verbinden

AdWords → Tools → verknüpfte Konten → Google Analytics → gewünschtes Konto verknüpfen (wenn nicht sichtbar Zeilenanzahl checken – ansonsten wurde unsere Email-Adresse noch nicht als Nutzer hinzugefügt)

The screenshot shows the Google Ads interface. The 'Verknüpfte Konten' (Linked Accounts) menu item is highlighted with a red arrow. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Übersicht', 'PLANUNG', 'GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK', 'BULK-AKTIONEN', 'MESSUNG', and 'VERKNÜPFTE KONTEN'. The main area displays a table of advertising groups and keywords with columns for 'Kosten', 'Klicks', and 'CTR'.

Anzeigengruppen	Kosten	Klicks	CTR
	4,12 €	2	2,11 %
	3,16 €	2	0,86 %
	1,98 €	2	5,41 %
	0,00 €	0	0,00 %
	0,00 €	0	0,00 %

Keywords	Kosten	Klicks	CTR
	2,69 €	1	20,00 %
	2,16 €	1	4,17 %
	1,43 €	1	2,78 %
	1,00 €	1	6,25 %
	0,99 €	1	25,00 %

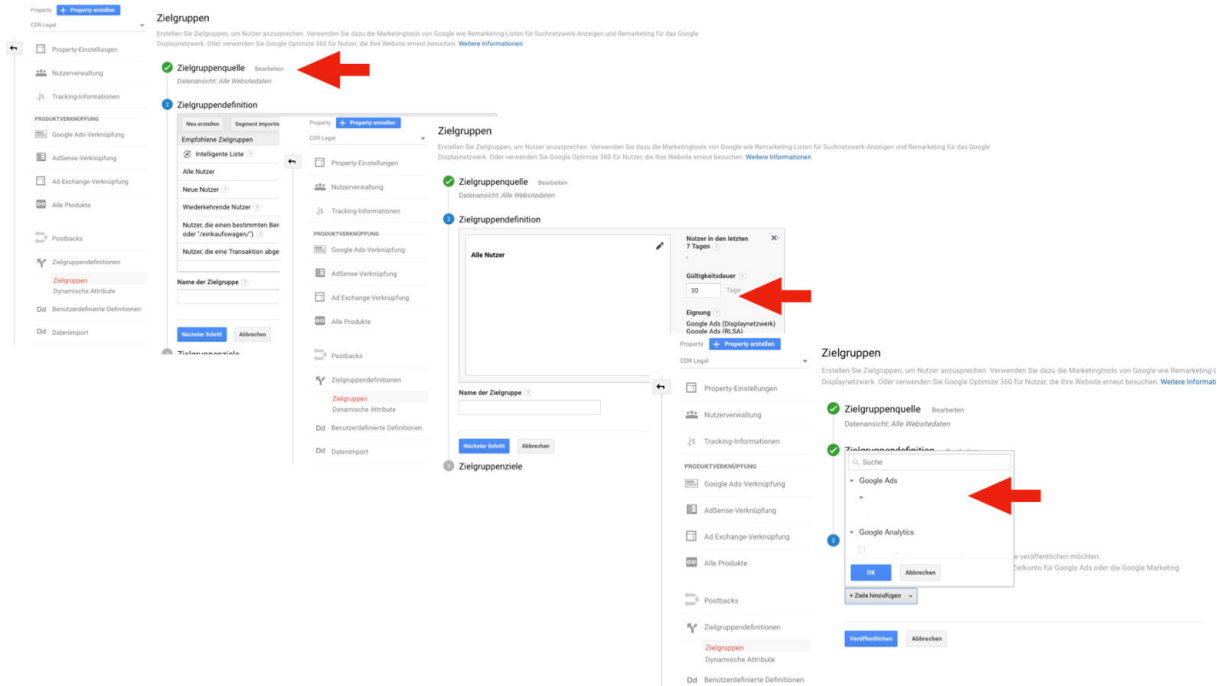
## 2. Remarketing Liste via Google Analytics erstellen

AdWords → Tools → Google Analytics → Verwalten → Zielgruppendefinitionen → Zielgruppen

The screenshot shows the Google Analytics 'Zielgruppendefinitionen' (Audience Definitions) page. The 'Zielgruppen' (Audiences) and 'Dynamische Attribute' (Dynamic Attributes) options are highlighted with red arrows. The page includes a sidebar with navigation options like 'Konto', 'Property', and 'Datenansicht'. The main area displays a list of audience definitions with columns for 'Name', 'Beschreibung', and 'Status'.

Name	Beschreibung	Status

→ + neue Zielgruppe → Zielgruppenquelle (alle Webseitendaten) → Zielgruppendefinition (z.B. alle Nutzer 540 Tage → Zielgruppenziele (Google Ads – Hacken setzen bei der Google Ads Kontonummer) → OK und veröffentlichen



### 3. Remarketing in AdWords anlegen

AdWords → Auf Anzeigengruppe Ebene Zielgruppe wählen → Neu hinzufügen (+ Button) → bisherige Interaktion mit Ihrem Unternehmen → alle Analytics Remarketing-Listen finden Sie hier → auswählen und speichern

Zielgruppe wird im Netzwerk aktiv ab 100 aktiven Nutzern. Wenn die Zielgruppe zu klein ist, erhöhen Sie die Tage!

