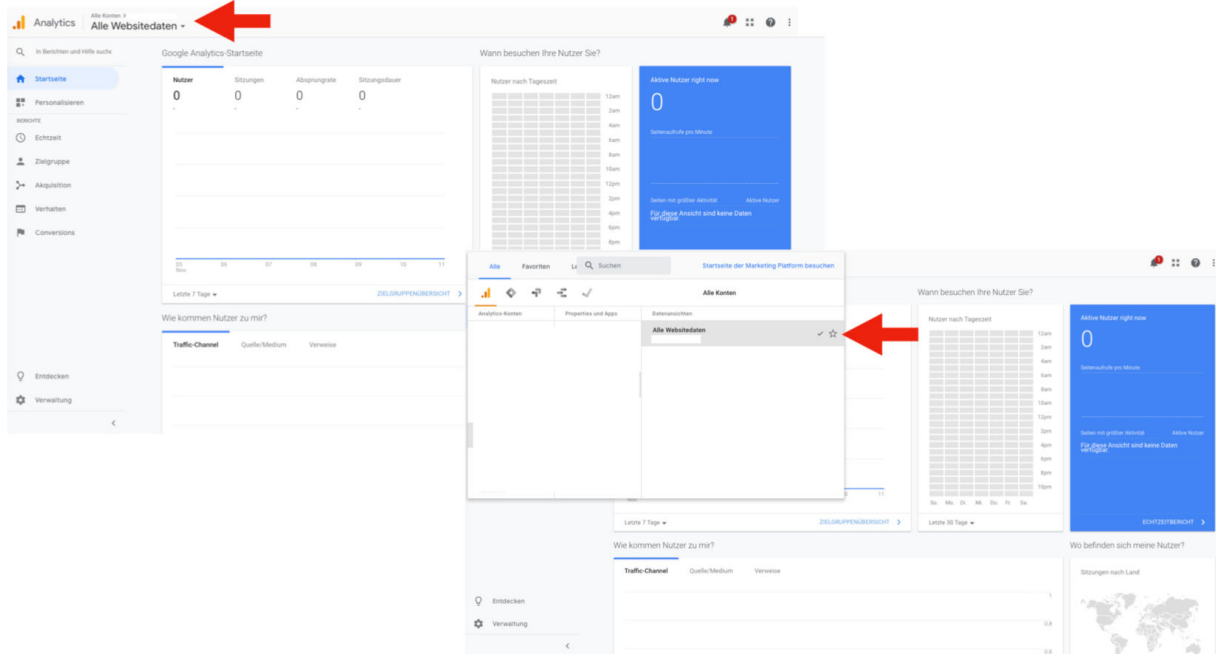
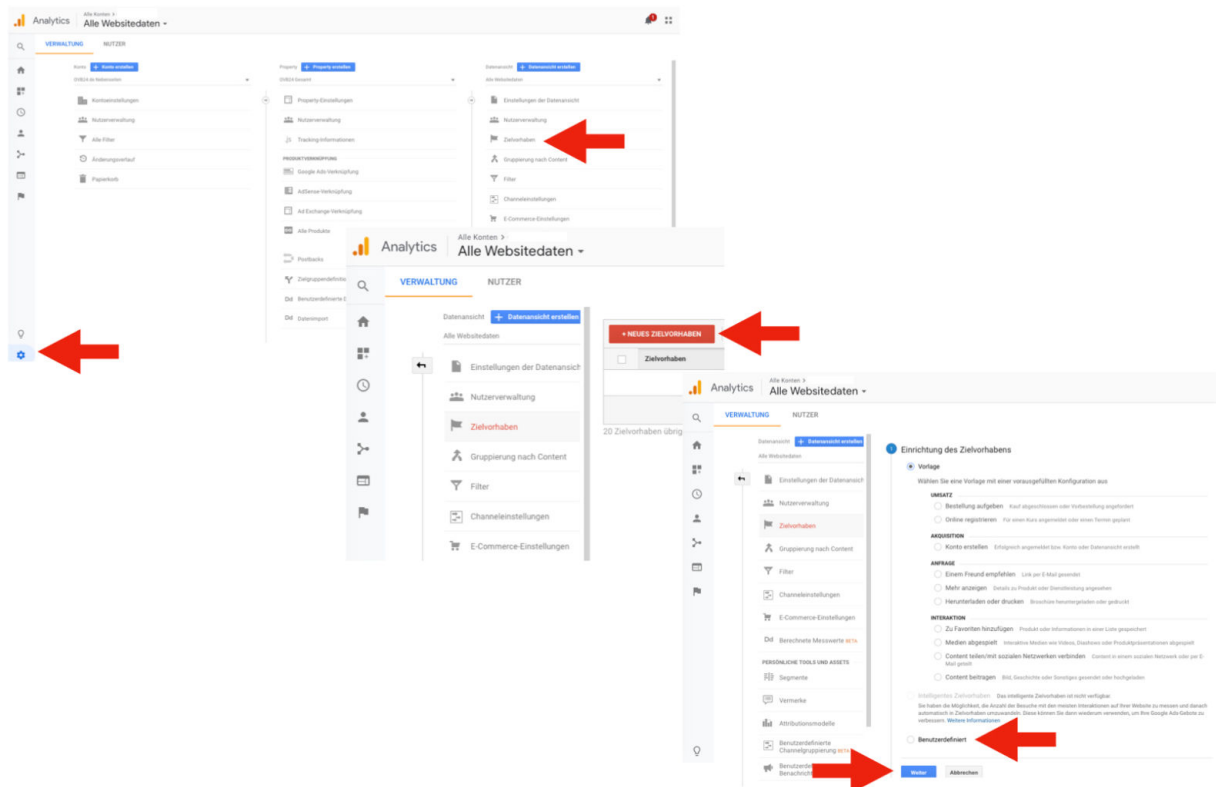


# Zielvorhaben (Conversion-Messung) anlegen

Konto aus Dropdown-Menu auswählen → Dritten Reiter auswählen



→ Verwaltung → Zielvorhaben → Neues Zielvorhaben → Benutzerdefiniert auswählen → Weiter



→ Conversion-Name vergeben → Ziel (Seite, die besucht wird, wenn Conversion eingetreten ist), Dauer (Conversion ist erreicht, wenn ein User x Minuten auf einer Seite bleibt), Ereignis (User hat Video abgespielt, Button geklickt, Box ausgewählt, etc.) → Weiter

The screenshot shows the Google Analytics 'Zielvorhaben' (Goal Setup) interface. The left sidebar contains navigation options under 'VERWALTUNG' and 'NUTZER'. The main content area is titled 'Einrichtung des Zielvorhabens' and is divided into three steps:

- 1. Einrichtung des Zielvorhabens** (Benutzerdefiniert)
- 2. Zielbeschreibung** (Current step)
- 3. Zielvorhabendetails**

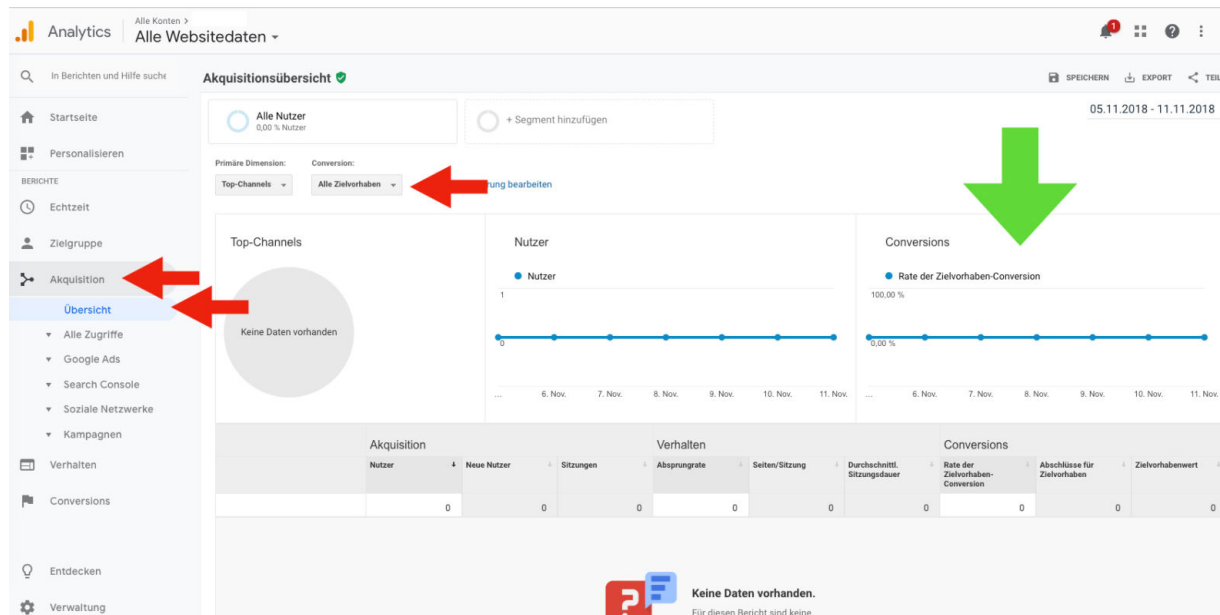
Red arrows highlight the following elements:

- The **Name** input field, with the instruction: "Geben Sie den Namen für das Zielvorhaben an."
- The **Typ** (Type) selection options:
  - Ziel (Beispiel: danke.html)
  - Dauer (Beispiel: mindestens 5 Minuten)
  - Seiten/Bildschirme pro Sitzung (Beispiel: 3 Seiten)
  - Ereignis (Beispiel: hat Video abgespielt)
  - Intelligentes Zielvorhaben (Das intelligente Zielvorhaben ist nicht verfügbar.)
- The **Weiter** (Next) button at the bottom of the 'Zielbeschreibung' section.

Additional visible elements include the 'Zielflächen-ID' dropdown menu and the 'Abbrechen' (Cancel) button at the bottom left.

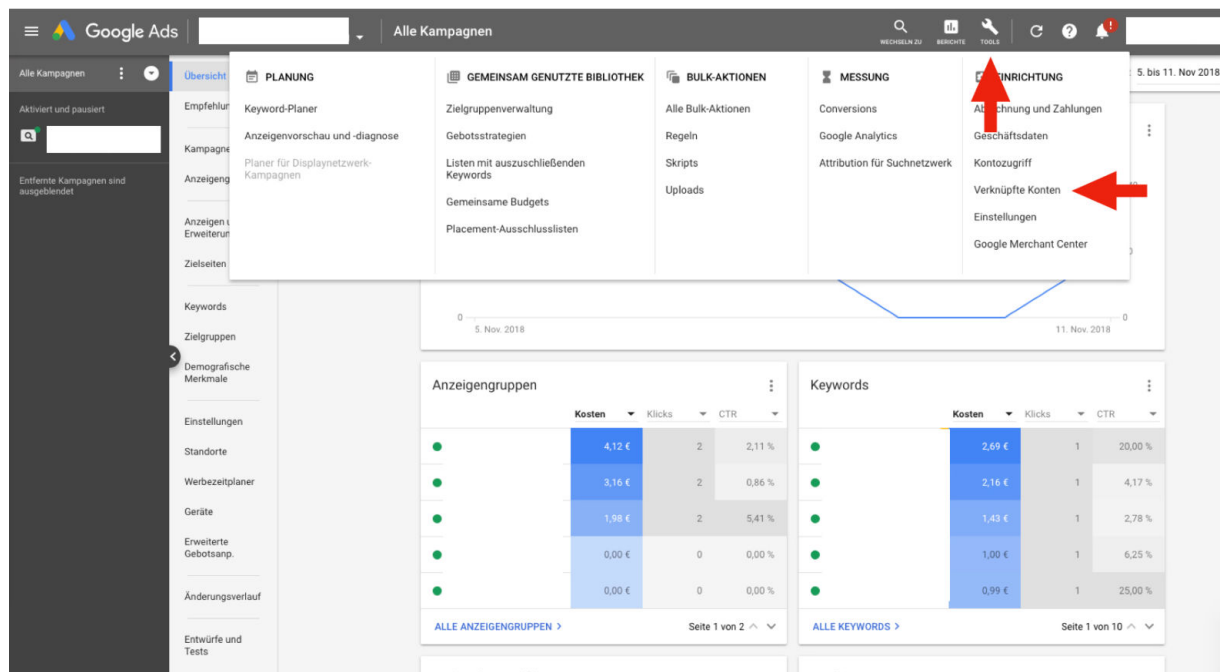
# Zielvorhaben und Ergebnisse anzeigen lassen

Auf Dashboard: Klick auf **Akquisition** → Übersicht → Zielvorhaben auswählen



# Google Analytics mit Google Ads verknüpfen

1. In AdWords einloggen → Klick auf **Tools** → Einrichtung → Verknüpfte Konten



## 2. AdWords-Konto mit Google Analytics verknüpfen

Freigabe für Google Optimize deaktiviert

Sie haben 1 Google Analytics-Property mit Google Ads verknüpft. Wählen Sie zusätzliche Properties aus, die Sie verknüpfen möchten.

Analytics-Property	Status	Datenansichten	Zielvorhaben	Zielgruppen	Maßnahmen	Konten
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	
	Verknüpft	1 Datenansicht	0	0 Listen	VERKNÜPFEN	
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	
	Nicht verknüpft				VERKNÜPFEN	

## Google Analytics mit Webseite verknüpfen

Verwaltung → Klick auf **Tracking-Informationen** → Tracking-Code und Tracking-ID

Tracking-ID: UA-111111111-1

Website-Tracking

**Allgemeines Website-Tag (gtag.js)**

Das ist der Tracking-Code für das allgemeine Website-Tag (gtag.js) für diese Property. Kopieren Sie diesen Code, um ihn am Anfang des <HEAD>-Elements aller Webseiten einzufügen, die Sie erfassen möchten. Falls eine Seite bereits das allgemeine Website-Tag enthält, fügen Sie einfach die **config**-Zeile aus dem Snippet unten in das bestehende Tag ein.

```

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-68991649-2"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments)}
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-111111111-1');
</script>

```

**Google Tag Manager**

Falls Sie sehr viele Analyse- und Tracking-Tags verwenden, empfehlen wir Ihnen unser kostenloses Tool "Google Tag Manager", um ganz einfach Tags zu Ihrer Website hinzuzufügen. Google Tag Manager ist besonders in folgenden Fällen nützlich:

- Sie verwenden verschiedene Tools zum Analysieren und Beobachten der Anzeigenleistung, die das Hinzufügen von Tags auf der Website erfordern.
- Die Zeit, die Sie für das Hinzufügen von Tags auf Ihrer Website benötigen, fällt Ihnen für die Durchführung von Marketingkampagnen.

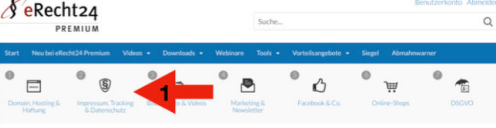
Informationen zum Einstieg in Google Tag Manager

**Weitere Implementierungsmöglichkeiten**

# Google Analytics Tracking-Code mit eRecht24 datenschutzkonform umschreiben

Login eRecht24: <https://www.e-recht24.de/mitglieder/login/>

Tracking ID aus Google Analytics kopieren → auf eRecht24 einloggen → Menu „Impressum, Tracking und Datenschutz aufrufen → nach unten scrollen bis zum Button „Alle Infos zu Google Analytics“ → Tracking-ID eingeben → generieren



**eRecht24**  
PREMIUM

Start Neu bei eRecht24 Premium Videos Downloads Webinare Tools Vorkursangebote Segel Abnahmehilfen

Domain-Hosting & Hosting Impressum, Tracking & Datenschutz **1** Marketing & Newsletter Facebook & Co. Online-Shops DSGVO

**Schnellstarterpaket Impressum, Tracking & Datenschutz**

Ist die Website aufgesetzt tauchen sofort die ersten rechtlichen Fragen auf: Was muss im Impressum stehen? Brauche ich einen Datenschutzerklämer? Was muss da drin stehen? Was ist bei Google Analytics, Facebook-Like-Button, Tracking & Co. nach deutschem Recht überhaupt erlaubt? Wie vermeide ich hier – auch ohne teuren Anwalt – Abmahnungen?

Um Ihnen einen schnellen und abmahnensicheren Start für Ihre Website zu ermöglichen haben wir **exklusiv** für unsere Mitglieder das **Schnellstarter-Paket „Impressum, Tracking & Datenschutz“** zusammengestellt.

**Videotraining „Datenschutz im Internet“**

## Google Analytics Special

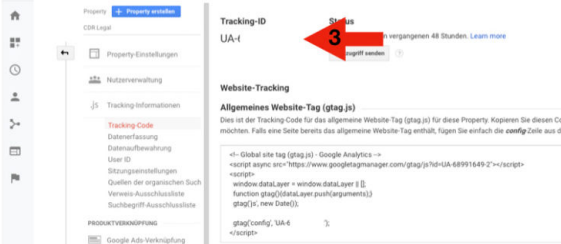


### Google Analytics rechtssicher einsetzen

Prüfen Sie, ob Sie alle notwendigen Vorkehrungen getroffen haben, um Google Analytics gemäß der deutschen Rechtsprechung auf Ihrer Webseite zu nutzen.

Wir haben für Sie Schritt-für-Schritt-Anleitungen und nützliche Plugins zusammengestellt.

[Alle Infos zu Google Analytics](#)



**Tracking-Info**

Tracking-ID: UA-XXXXX-X **3**

Website-Tracking

**Allgemeines Website-Tag (gtag.js)**

Dies ist der Tracking Code für das allgemeine Website-Tag (gtag.js) für diese Property. Kopieren Sie diesen Code möchten. Falls eine Seite bereits das allgemeine Website-Tag enthält, fügen Sie einfach die **config**-Zeile aus den

```
!- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics ->  
+script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-68991649-2">+script+  
+script+  
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
function gtag(){dataLayer.push(arguments)};  
gtag('r', new Date());  
gtag('config', 'UA-XXXXX-X');
```

**So finden Sie Ihre Tracking-ID bei Google Analytics**

1. Melden Sie sich in Ihrem Analytics-Konto an.
2. Klicken Sie unten Links auf Verwaltung (Zahnradsymbol).
3. Wählen Sie über das Menü in der Spalte KONTO ein Konto aus.
4. Wählen Sie in der Spalte PROPERTY eine Property aus dem Menü aus.
5. Klicken Sie unter PROPERTY auf Tracking-Informationen > Tracking-Code.
6. Sie finden Ihre Tracking-ID (UA-XXXXX-X) oben auf der Seite.
7. Kopieren Sie diese Tracking-ID und fügen Sie in den Generator ein.

Generieren Sie Ihren rechtssicheren Google Analytics Code:

UA-XXXXX-X **4**

**Generieren**