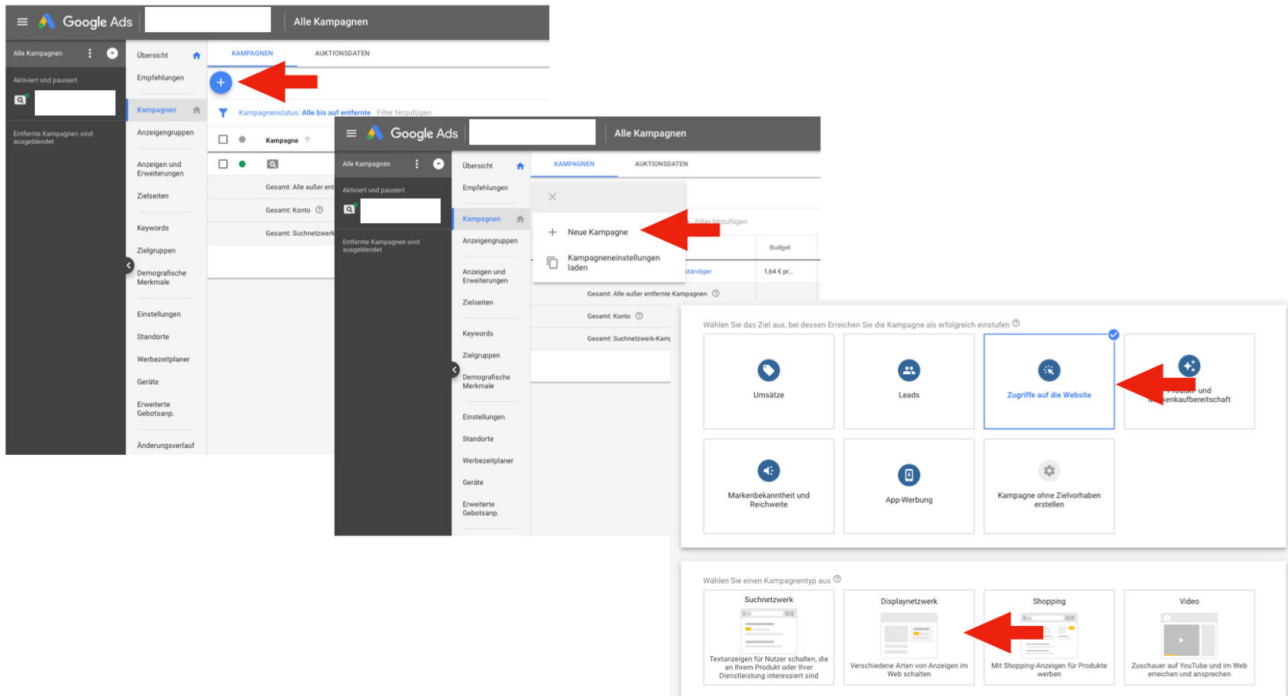
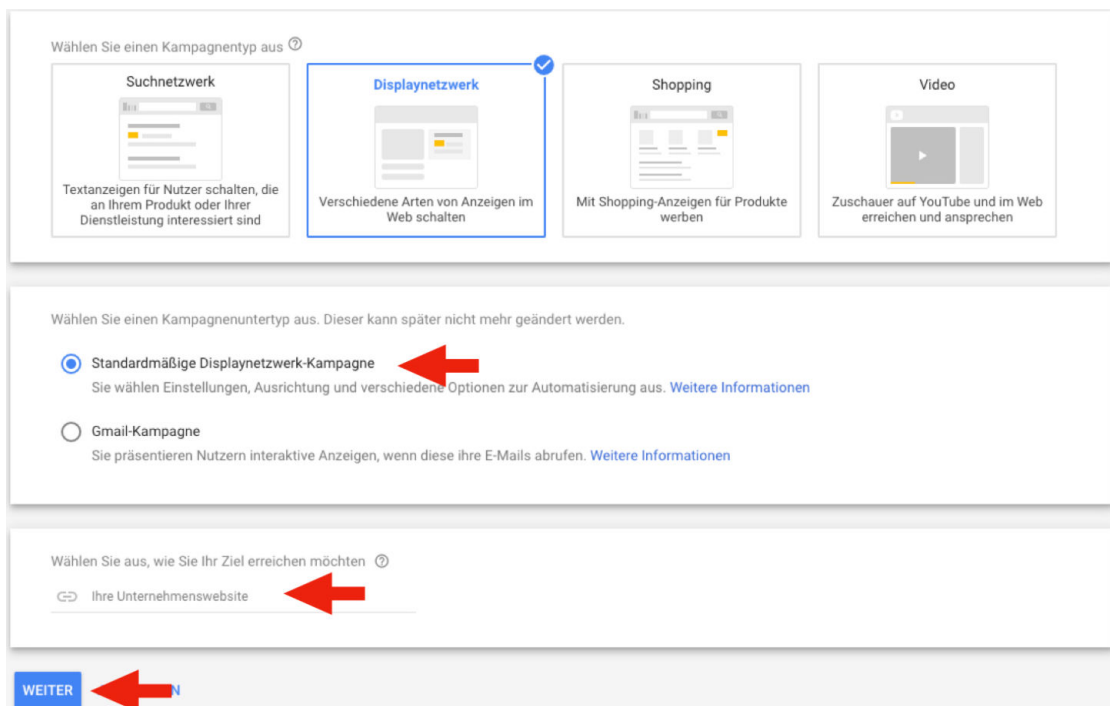


# Display-Kampagne anlegen

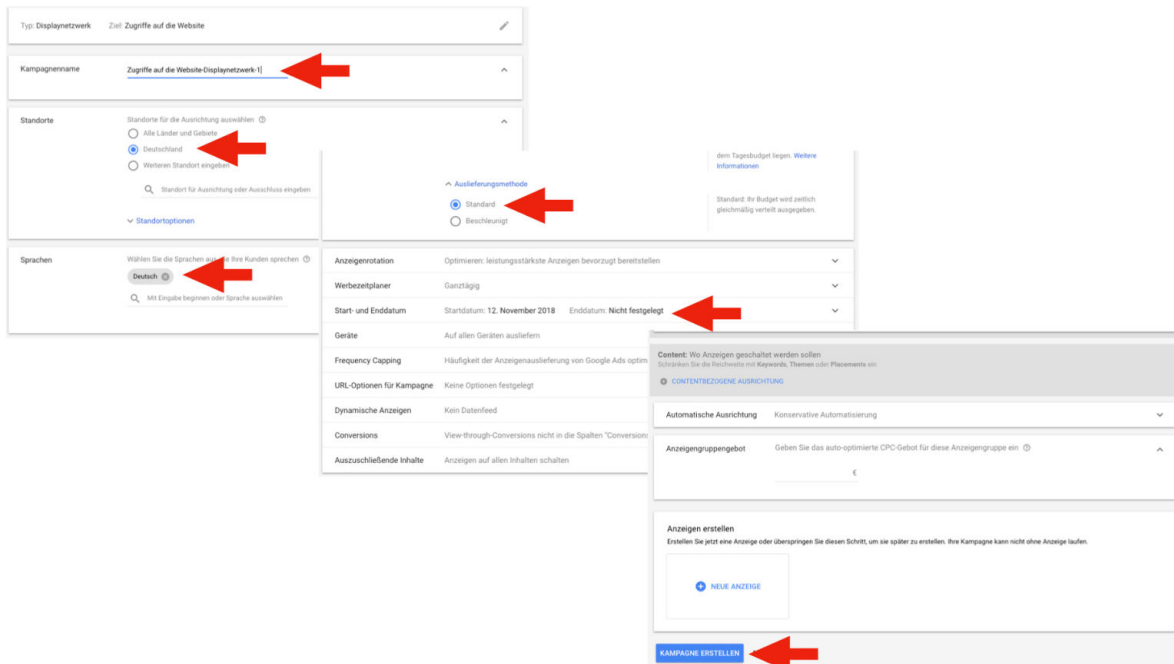
Konto auswählen → Kampagnen → Auf blauen + Button klicken → Neue Kampagne → Zugriffe auf die Website → Displaynetzwerk



→ standardmäßige Displaynetzwerk-Kampagne → URL der Unternehmens-Website eingeben → Weiter



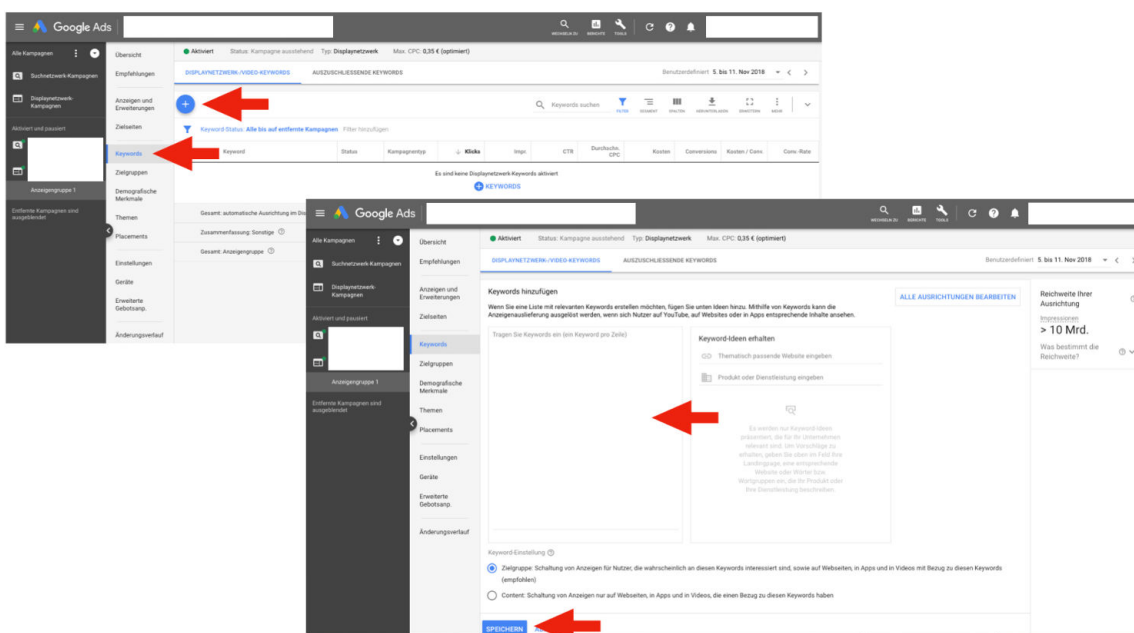
→ Kampagne benennen „... allgemein“ → Standort und Sprache wählen → Gebote und Budget festlegen (CPC: an Keyword-Analyse orientieren) und Anzeigengruppengebote festlegen → nichts weiter eingeben (genauere Einstellungen folgen im späteren Verlauf) → Kampagne erstellen → weiter zur Kampagne



## Anzeigen für Keywords, Zielgruppen, Themen und Placements erstellen

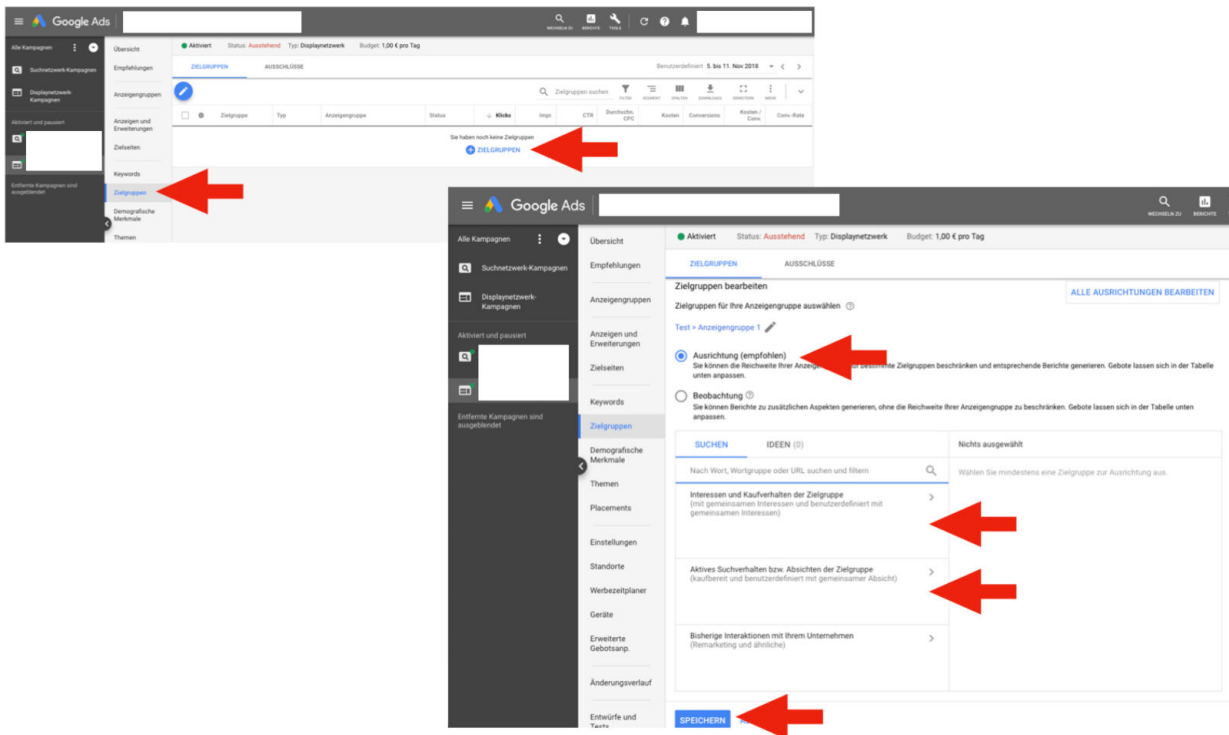
### 1. Keywords

Zuvor erstellte Kampagne auswählen → Reiter „Keywords“ wählen → blauer + Button → Keywords eintragen → Speichern



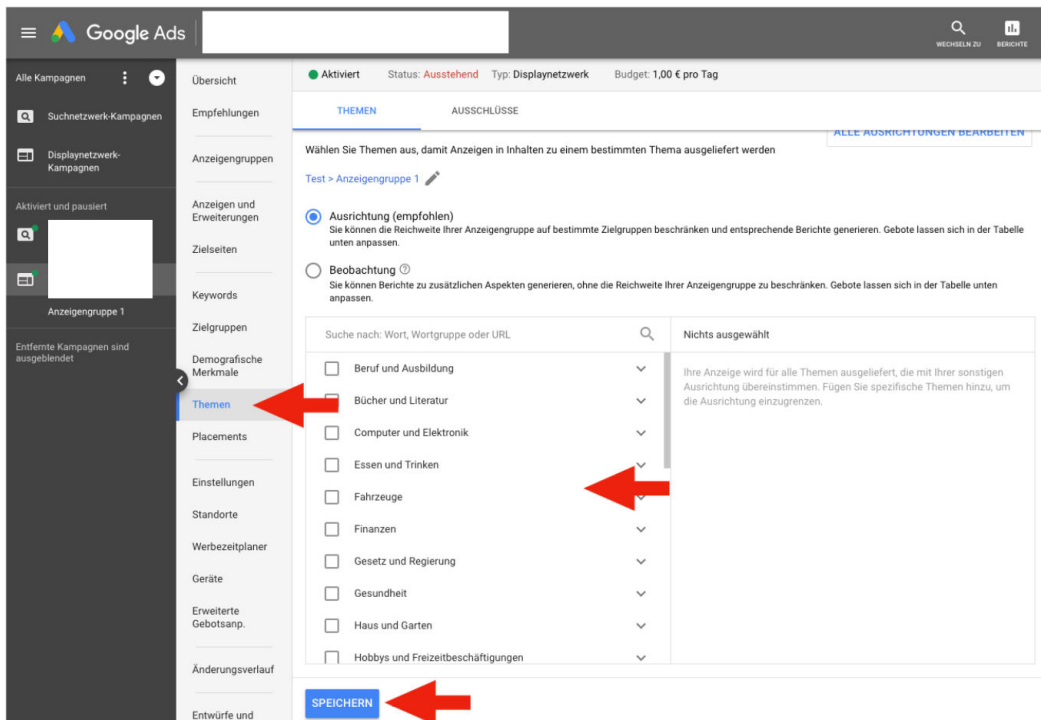
## 2. Zielgruppen

Zuvor erstellte Kampagne auswählen → Reiter „Zielgruppen“ wählen → blauer + Button → Interessensgebiete auswählen → Speichern



## 3. Themen

Zuvor erstellte Kampagne auswählen → Reiter „Themen“ wählen → blauer + Button → Themengebiete auswählen → Speichern



## 4. Placements

Auf <http://www.placementsfinder.com/de/index.html> gehen und Keywords eingeben. Danach Email-Adresse eingeben, an die die Liste geschickt werden soll.

### Jetzt Placements finden!

Keywords eingeben und geeignete AdWords Display Netzwerk Placements per E-Mail zugeschickt bekommen!

**Keywords**

**Google TLD**

Bitte wählen

**E-Mail**

Jetzt Placements finden!

**Und so einfach geht es:**  
Gib die Liste Deiner Keywords (ein Keyword pro Zeile) in das Keyword-Feld ein.  
Wähle die Google Domain auf der nach Placements gesucht wird (.de oder .com) und gib eine gültige E-Mail-Adresse an, an welche wir die Placement-Liste schicken können.  
Dann ein wenig warten und schon bekommst Du eine E-Mail mit den Placements von uns!

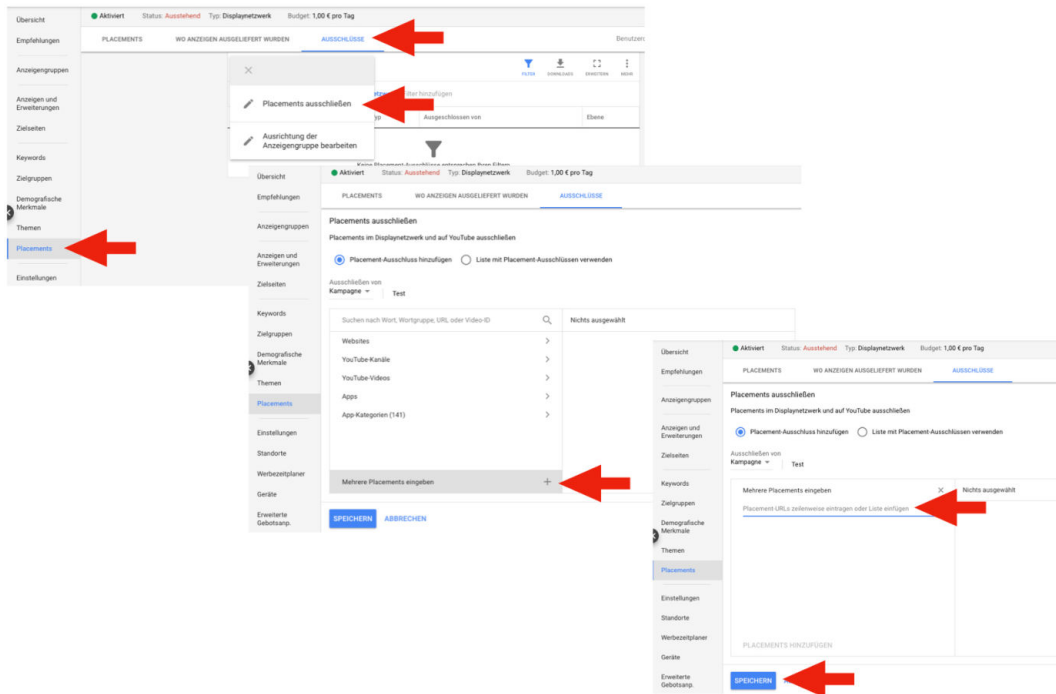
Zu AdWords wechseln:

Zuvor erstellte Kampagne auswählen → Reiter „Placements“ wählen → blauer + Button → Placements bearbeiten → Websites wählen → mehrere Placements wählen → Webseiten angeben, auf denen die Anzeigen ausgespielt werden sollen → Speichern

The image displays two screenshots of the Google Ads interface, specifically the 'Placements' tab. The left screenshot shows the 'Placements bearbeiten' screen with a red arrow pointing to the '+ Mehrere Placements eingeben' button. The right screenshot shows the 'Placements bearbeiten' screen with a red arrow pointing to the 'X' icon in the 'Mehrere Placements eingeben' section and another red arrow pointing to the 'SPEICHERN' button at the bottom.

## 5. Bei Bedarf: Bestimmte Portale für Placements ausschließen

Zuvor erstellte Kampagne auswählen → Reiter „Placements“ wählen → Ausschlüsse wählen → blauer + Button → Placements ausschließen → mehrere Placements eingeben → Webseiten angeben, auf denen die Anzeigen NICHT ausgespielt werden sollen → Speichern



## 6. Banner einbinden (.jpeg oder .gif)

Zuvor erstellte Kampagne auswählen → Reiter „Anzeigen und Erweiterungen“ wählen → blauer + Button → Displayanzeigen hochladen → Dateien zum Hochladen auswählen → URL der Landingpage eingeben → Speichern

